

Publié le 31.08.2018

CLAYRTON'S

50 ans et toujours aussi emballante

Une société familiale, toujours très dynamique, respectueuse de l'environnement et des hommes, c'est rare, c'est une belle histoire et c'est Clayrton's, spécialisé dans l'emballage décoratif.

50 ans ! la société Clayrton's fête ses cinquante ans. C'est une des rares du secteur, étant toujours dans la même famille, les Lepoutre, qui continuent à exister, se développer, investir. Josse Lepoutre l'a créée, ses fils Alban et Tristan-Guirec sont désormais aux commandes.



À l'origine, les Lepoutre étaient dans le textile, une activité traditionnelle dans ces villes du Nord, Roubaix, Tourcoing. En 1968, Josse, constatant que ce secteur se porte de plus en plus mal, décide d'investir ailleurs et commercialise une crème pour faire briller les feuilles des plantes. En 1974, il s'oriente dans l'emballage, c'est le grand décollage de la société telle qu'on la connaît aujourd'hui. Josse est un précurseur, c'est lui qui lance le polypropylène (un matériau plastique) qui va remplacer le cellophane (à base de papier). « Il a tout révolutionné en 3 ans », souligne, très fier Tristan. Innovation toujours, en 1987, il développe, pour les fleuristes, le papier kraft (60g Vergé). Au début des années 2000, ses fils intègrent la société, d'abord Alban en 1999, puis Tristan en 2003. Ils se répartissent les tâches : le premier a en charge les finances, les achats, et la 'recherche & développement' ; Tristan, le commerce, le marketing et la communication.



Une logique de développement durable et un esprit d'entreprise

Ensemble, ils réfléchissent à l'avenir de l'entreprise. Ils étudient le marché, posent les bases d'un développement à partir de leurs convictions personnelles, respect de l'Homme et de l'Environnement, ils décident de s'inscrire dans une logique de développement durable.

À partir de 2007, et c'est toujours le cas aujourd'hui, l'encre à l'eau est utilisée pour les impressions. Après utilisation, les pigments sont séparés de l'eau et vont vers un centre de recyclage spécialisé. D'autre part, le sol de la station d'encre où est stockée et fabriquée l'encre est recouvert d'une couche étanche, empêchant toutes infiltrations dans la nappe phréatique. En 2010, l'entreprise est certifiée PEFC, c'est-à-dire qu'elle utilise du papier issu de bois de forêts ayant une gestion durable. En 2011, c'est la certification ISO 14001, pour les entreprises ayant une politique de gestion des énergies et de recyclage des déchets.

En 2013, Clayrton's crée « l'Eco Label de la fleuristerie », pour sensibiliser les fleuristes à cette démarche environnementale et faire connaître, à leurs clients, les efforts faits en la matière.



Une démarche de responsabilité sociétale

Très conscients de l'épuisement des ressources, des matières premières, les dirigeants se sont vraiment engagés dans une démarche de responsabilité sociétale et réfléchissent même à un modèle économique différent. « La multiplication des bons gestes crée une vraie conscience, constate Tristan qui précise que cela a une influence auprès des salariés qui véhiculent chez eux et auprès de leur entourage le bien-fondé de cette démarche que nous appelons "Green Power" ».

Cependant une question demeure : comment concilier emballage- plaisir et son côté éphémère avec écologie.

« Le packaging doit avoir le minimum d'impact environnemental » répond Tristan rappelant qu'ils se sont posés la question dès 2007. On a mis en place un cercle vertueux qui intègre tous les départements de l'entreprise. Une charte d'achat responsable est passée avec tous les fournisseurs,

quoiqu'ils fabriquent et où qu'ils soient situés.

Nous cherchons ou créons de nouveaux produits avec moins de matière, des transports plus économiques, solutions de recyclage... Par exemple, nous vendons des sacs en coton biodégradable, sans métaux lourds et avec à l'intérieur du plastique fait avec de l'amidon de maïs. Nous préférons des produits très compactables.

Pour la distribution nationale ou européenne, nous choisissons le ferroutage. Tous les déchets (découpe de polypropylène, papier...) sont recyclés et transformés par des sociétés françaises, la plupart situées à proximité dans le Nord.



Production locale

Les Lepoutre sont attachés à leur production locale. « Nous ne délocalisons pas et nous n'en avons pas l'intention. Tout ce qui est imprimerie est réalisé sur le site de Roubaix. « Nous pouvons rester dans nos murs car nous sommes très automatisés et bénéficions d'un personnel motivé. » Clayrton's veille aux bonnes conditions de travail de ses employés, tous les postes de travail sont ergonomiques.

Au fil des années, la société Clayrton's s'est agrandie en reprenant, en 2014, CLC International (spécialiste français du papier de soie) puis Créastyl (emballage – en gros, le même activité) en 2015. Les machines de Créastyl (située à Bourg de Thizy, près de Roanne (Roanne) ont été installées dans l'usine de Roubaix. La société a profité de cette intégration pour bien séparer ses deux marchés, celui de la fleuristerie, sous la marque Clayrton's, et celui du cadeau sous la marque Créastyl. Clayrton's a parallèlement élargi ses gammes, notamment fleuristes, avec de nouveaux contenants, de nouveaux vases plastique (fabriqués en Italie), des divers éléments ou supports d'emballage... Avec toujours, des fournisseurs qui adhèrent à la charte d'achat responsable.



Clayrton's

Usine à Roubaix (Nord) 10000 m²
Entrepôt à Tourcoing avec 6500 m² référencés. 1 navette relie tous les jours l'usine et l'entrepôt.
Chiffre d'affaires : 15 millions d'euro dont 70% vient de produits fabriqués en France.

Clayrton's Academy

La société a créé la Clayrton's Academy en 2012, pour sensibiliser les jeunes en CAP et BP à l'emballage et ce qu'on peut faire avec. Chaque année, les élèves de nombreux centres de formation comme en 2018 où 50 centres de formation (France et de Belgique) et 800 candidats ont participé à la première étape des présélections. Douze ont été sélectionnés pour la finale.