

Le kraft Clayrton's, un emballage naturel, écologique et.. fabriqué en France

Un engagement dans une démarche de respect de la qualité et de l'environnement

Clayrton's est une entreprise française écologiquement responsable. Spécialiste des emballages et accessoires de décoration pour fleuristes, elle rayonne sur ce secteur dans toute l'Europe. Basée à Roubaix, dans le nord de la France, la société s'appuie sur une usine de fabrication et un département création intégré qui développe les nouvelles collections et conçoit les produits.

De nombreuses initiatives visent à proposer une production plus propre. Toutes les impressions sont réalisées avec des encres à l'eau, le papier kraft est issu de forêts gérées (PEFC). L'entreprise est également certifiée Imprim'Vert, ISO 14001 et investit dans l'éco-conception.

A leur échelle, les salariés sont impliqués dans des actions citoyennes et environnementales : travail avec des associations de réinsertion professionnelle, implantation de ruches, fabrique de compost, éco-conduite...

Une démarche vertueuse qui prouve que le développement durable n'est pas un frein à la créativité !

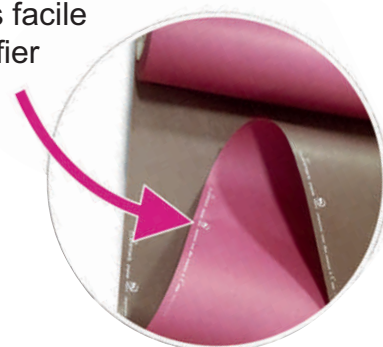


Clayrton's relève au quotidien le défi de fabriquer en France

Fer de lance des emballages écologiques, le papier kraft est certifié PEFC, imprimé aux encres à l'eau et provient de forêts françaises. Clayrton's propose plus de trente déclinaisons de couleurs, en imprimé recto/verso ou une seule face, sur kraft blanchi et naturel.

Un large choix pour rester tendance toute l'année.

Un produit
français facile
à identifier



« Cette année, plus de 700 élèves venus de 38 écoles participent à la Clayrton's Academy »

Présélections : les apprentis fleuristes interprètent les tendances

L'entreprise a lancé cette année la 3^e édition du grand concours d'emballage ouvert aux apprentis fleuristes. Son objectif ? Mettre en avant le savoir-faire, la créativité et révéler les jeunes les plus talentueux dans le domaine de l'emballage.

Les présélections sont l'occasion pour eux de se livrer à un exercice de création sur le thème des tendances printemps été travaillées par les designers Clayrton's. Le kraft envoyé par l'entreprise aux écoles permet la création originale du futur fleuriste en lice pour la finale. Les élèves disposent de quatre modèles de kraft duo assortis aux couleurs des collections.

A l'instar des tendances mode, l'équipe design de Clayrton's décrypte les grandes tendances de la saison et les déclinent dans les décors, les couleurs et les matières des emballages et des accessoires destinés aux fleuristes. Le printemps été 2014 est placé sous le signe de l'exploration.



En 2014, la tendance printemps fait la part belle au voyage et objets délicats qui racontent une histoire. « Sweet Switch » plaira au consommateur urbain, moderne, romantique et bohème. Les couleurs sont féminines et délicates.



Les matériaux naturels, chics et rustiques sont les indispensables de cet été. Avec la tendance « Dolce Vita », le style de vie à l'italienne, élégante et décontractée réinterprète la tradition. Une gamme de couleurs méditerranéennes, avec tons chauds et couleurs gorgées de soleil viendra donner de la vitalité aux boutiques de fleurs.

néennes, avec tons chauds et couleurs gorgées de soleil viendra donner de la vitalité aux boutiques de fleurs.



Votez sur Internet du 24 février au 10 mars !

Une fois réalisées, les compositions photographiées par les apprentis sont mises en ligne sur le site Internet de Clayrton's www.clayrtons.com.

Un vote est ensuite effectué à 50 % par le public sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter). Pendant 2 semaines, les candidats invitent leurs amis à voter pour leur création afin d'obtenir un maximum de votes. Tout le monde peut participer et soutenir ses créations préférées ! Le vote du jury compte pour les 50 % restants. Il est composé cette année de Martine Soulier (formatrice, spécialiste en emballage), Cathy Conreur (formatrice en art floral), Arnaud Lechantre (fleuriste à Arras et MOF) et Fanny Blanquer (styliste Clayrton's). A l'issue des votes du jury et du public, 10 candidats sont sélectionnés pour la finale (5 CAP, 5 BP).



Une place en finale pour les 10 meilleurs

Lieu incontournable pour réunir les meilleurs d'entre eux, c'est à Rungis, sur le marché aux fleurs, qu'aura lieu cette ultime étape du concours le 3 avril 2014.

C'est avec fierté et créativité que les apprentis représenteront leur école et mettront tout en oeuvre pour apporter une valeur ajoutée à leurs bouquets grâce à l'emballage.



Marine Héron reçoit le premier prix BP lors de la Finale 2013.



Andréa Tison et Pauline Ménard, premier et deuxième prix CAP de la Finale 2013.