

De l'apprentissage aux concours !

De plus en plus d'apprentis fleuristes sont poussés et accompagnés par leur centre de formations et leurs tuteurs à participer à des concours. En effet, ces compétitions permettent aux apprentis d'utiliser les techniques abordées en cours et transmises par leur mentor. En plus de l'aspect pédagogique des concours, les jeunes apprennent à remettre en question leur savoir-faire afin de proposer de nouvelles créations. Ils se créent ainsi petit à petit une notoriété dans le milieu de l'art floral et renforcent la réputation du magasin de leur employeur.



L'apprentissage, une valeur sûre !

Cédric Exare, gérant de la boutique Paradoxe, est adepte des concours depuis ses débuts. Il est entré dans le monde des concours durant sa deuxième année de Brevet professionnel au CFA de Saint-Maur-des-Fossés. Son centre de formation lui a proposé de participer à leur concours interne, Cédric découvre en lui une âme

de compétiteur. À ce jour, il compte un beau palmarès de trophées qu'il est fier d'exposer. Il est toujours à la recherche de nouveaux challenges. En 2014, il obtient le Label Fleuriste Eco-Responsable et participe en 2016 au concours Piverdie Fashion Flower, puis à la Finale Nationale de la Coupe de France des Fleuristes.

« Apprendre, échanger ma passion, ne pas rester sur mes acquis, me mettre en danger, transmettre des émotions ; toutes ces valeurs définissent le fleuriste que je suis. Sans les concours, je ne serais pas le même professionnel ».

Cédric le sait, pendant son apprentissage, son accompagnement a été de très bonne qualité, c'est ce qui lui a permis de prendre confiance en son travail et en ses capacités. Une fois gérant de sa boutique, il décide de former une jeune fleuriste en réorientation professionnelle. Depuis peu, il transmet aussi ses valeurs et son expérience dans un centre de formations pour fleuristes.

« Avec passion et beaucoup de travail, tout le monde peut remporter de belles victoires ».

PENSEZ AUX STAGES DE FORMATION !

Grand nombre de fleuristes participent à des stages de formation dans le but de perfectionner leur technique et de découvrir de nouvelles tendances. Ces stages sont animés par des formateurs renommés avec des thématiques variées. Ces formations vous aideront à affirmer votre créativité, qui sera un gage de qualité auprès de votre clientèle. Voici quelques organismes de formations : Floriform, La Piverdie, Formagreen, Vanda Formation, JLF Formation, JLA Formation... Et si vous souhaitez vous perfectionner en emballage, la société Clayrton's organise régulièrement des stages. Renseignez-vous auprès de votre grossiste.





Comme Cédric, de nombreux jeunes se sont lancés dans les compétitions pendant leur cursus de formation. Ils le savent, les concours leur permettent de gagner en maturité et en expérience. Aujourd'hui, il existe des concours dédiés aux apprentis fleuristes comme l'Oscar des Jeunes Fleuristes, la Clayrton's Academy, la Coupe Espoir Interflora, ...

Coralie Damerval, étudiante en BP fleuristerie au CFA Interconsulaire de l'Eure, a su se distinguer par son originalité et



sa motivation lors de la 5^{ème} édition de la Clayrton's Academy en 2016. Après plus de cinq mois de préparation, un mois de compétition sur les réseaux sociaux, elle a une journée pour faire la différence.

« C'est une bonne expérience. Le concept est sympa, le fait d'avoir un sujet inconnu et de le développer sur place. Je conseille de faire ce concours, il apporte beaucoup », Coralie Damerval du CFA Interconsulaire (Eure).

« Participer aux concours est essentiel pour faire appel à ma créativité, me faire plaisir. C'est une superbe expérience qui nous permet d'apprendre à gérer le stress, une aide pour préparer son diplôme », Claire Palun, ancienne étudiante du CFPPA.

Les formateurs, les étudiants, les gérants de boutiques sont unanimes, les concours sont positifs pour l'avenir professionnel et personnel des apprentis.

« Si j'ai un conseil à donner aux jeunes c'est de participer au maximum à des concours. Cela aide à grandir ! » Daniel Liévin, gérant de la boutique Fleurazur (62), MOF et responsable de la section Art Floral du Concours L'un des Meilleurs Ouvriers de France.



Le label fleuriste éco-responsable développé par Clayrton's permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales.

Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste
- Achats responsables
- Consommation d'énergie
- Consommation d'eau
- Gestion des déchets
- Responsabilité sociétale de l'entreprise

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables.

Pour plus d'infos : clayrtons.com