ZOOM SUR LE MAGASIN LA BOUQUETIÈRE, BOUTIQUE ÉCO-RESPONSABLE

Rendre sa boutique Verte

Nous avons rencontré Chantal Letot, fleuriste et gérante de La Bouquetière à Valenciennes, adhérente à la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Fleuriste soucieuse du développement durable, par sa relation privilégiée avec l'environnement, elle a compris l'importance de travailler en accord avec la nature. Ses gestes bienveillants pour l'environnement, ses valeurs sociales et sociétales lui ont permis d'être labellisée : Fleuriste éco-responsable par Clayrton's.

Vous êtes fleuriste labellisée éco-responsable depuis 2015. Quelles ont été vos motivations pour rechercher ce titre délivré par l'entreprise Clayrton's et la Fédération Française des Artisans

J'ai connu le label grâce à mon apprentie, elle est arrivée deuxième au concours Clayrton's Academy, et c'est justement l'entreprise Clayrton's qui m'a proposée de candidater pour obtenir le Label écoresponsable. J'ai toujours été sensible au respect de la nature, et puis mon mari est dans l'univers de l'environnement, c'est devenu un sujet très présent dans notre quotidien. J'ai trouvé ce nouveau challenge intéressant et adapté à mes valeurs.

Ce label valide un engagement éco-responsable respectueux de l'environnement. Quelles valeurs sont attendues d'un fleuriste éco-responsable?

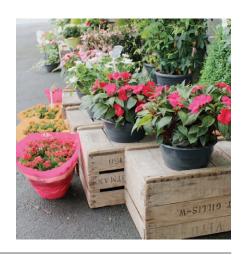




Je pense que pour être fleuriste éco-responsable, il faut être sensible aux valeurs humaines et prendre conscience que de simples gestes peuvent faire évoluer les mentalités. D'ailleurs, nombreux sont les clients, ravis d'acheter des produits naturels et de qualité. C'est positif et encourageant pour l'avenir!

Quelles pratiques professionnelles avezvous adoptées dans votre boutique depuis 2015 pour réduire votre empreinte écologique?

Étant labellisée, nous passons nos commandes uniquement chez des fournisseurs certifiés éco-responsables, ce qui nous permet de vendre des fleurs et des plantes naturelles, sans coloration et sans engrais



NOS RECETTES

Un produit multi-usage

Commençons par le nettoyant multi-surfaces, qui sert aussi bien pour les lavabos, les éviers, la verrerie, que pour les revêtements stratifiés, mélaminés ou carrelés des plans de travail.

Prenez un bidon d'un litre, dans lequel vous versez :

- − 1 c à s de bicarbonate de soude.
- − 1 c à s de vinaigre blanc.
- 1 c à s d'huile essentielle au choix.

Ajoutez un litre d'eau chaude pour bien dissoudre tous les éléments.

Refermez le bidon et mélangez.

Nettoyer les sols

Le savon noir liquide ne nécessite aucun rinçage, et nettoie donc les sols en un passage.

Dans un seau de 10 litres d'eau, ajoutez :

- 3 c à s de savon noir liquide.
- 2 c à s de cristaux de soude.
- une douzaine de gouttes d'huile essentielle de tea tree.
- quelques gouttes d'huile essentielle de citron pour le parfum.

Fabriquer soi-même ses produits ménagers permet de recycler des bidons vides en les utilisant comme contenant. Ainsi, vous jetez moins de flacons en plastique et réduisez votre empreinte écologique.



artificiels. Et puis, nous évitons les produits chimiques ; les bombes et les neiges artificielles ont été bannies de nos pratiques professionnelles. De plus, les emballages et les étiquettes de nos produits sont faits uniquement de matières écologiques. Enfin, nous trions nos déchets et récupérons des meubles pour aménager notre boutique.

La manipulation de végétaux et de matières premières naturelles, ainsi que le passage d'une clientèle, nécessitent un entretien régulier de votre boutique. Quel est votre choix en terme de produits d'entretien respectueux de l'environnement?

Nous utilisons des produits ménagers de grandes surfaces, écologiques et de préférence biologiques. Pour nous, il est important de proposer des fleurs et des plantes dans un espace respectueux de la nature.

Avez-vous envisagé d'utiliser des produits de fabrication maison garantissant de votre part une bonne connaissance de leurs constituants?

Régulièrement, nous utilisons du vinaigre blanc pour nettoyer en profondeur, mais fabriquer nos produits ménagers pourrait être envisageable.

Produits d'entretien. faits maison

Les gestes éco-citoyens pour préserver notre qualité de vie sont devenus une nécessité et un enjeu majeur pour les acteurs économiques. Après notre rencontre avec Chantal Letot, pleine d'espoir et de bonne volonté, nous poursuivons notre recherche de solutions naturelles et d'astuces pour entretenir nos boutiques de fleurs. Dans le rayon entretien des grandes surfaces, nous sommes étourdis par le nombre impressionnant de produits aux performances prometteuses. Aujourd'hui, nous savons que la plupart de ces produits ménagers contiennent des agents hautement polluants pour l'environnement et dangereux pour notre santé. Nous vous proposons d'apprendre à fabriquer vos propres produits ménagers.

Savez-vous qu'il suffit de cinq produits naturels pour entretenir sainement votre boutique?

Et oui, avec du vinaigre blanc, du bicarbonate de soude, du savon noir, des cristaux de soude et des huiles essentielles, vous pouvez nettoyer, désinfecter vos plans de travail, vos sols, vos vitrines et parfumer vos boutiques.

QUELLE HUILE ESSENTIELLE UTILISER?

- Citron, eucalyptus, lavande aspic : antibactérienne, antiseptique et parfum.
- Pin sylvestre, sapin, menthe poivrée : antiseptique et parfum
- Tea tree : antibactérienne, antiseptique, fongicide, parasiticide.





Le label fleuriste éco-responsable développé par Clayrton's permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales.

Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste
- Achats responsables
- Consommation d'énergie
- Consommation d'eau
- Gestion des déchets
- Responsabilité sociétale de l'entreprise

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui communiquer souhaitent sur leurs engagements écoresponsables.

Pour plus d'infos : clayrtons.com