

UN NOUVEAU FLEURISTE ÉCO-RESPONSABLE AYMERIC QUIQUET TÉMOIGNE

Trois ans après l'obtention du label éco-responsable Clayrton's, nous avons rencontré Aymeric Quiquet, gérant de la boutique Naturalis à Saint-Lô (50). Toujours aussi soucieux de l'environnement, il a souhaité repasser l'audit du label pour officialiser son évolution dans le domaine du développement durable et prouver que sa démarche a permis l'évolution des mentalités.



LES CONSEILS D'AYMERIC



Favoriser la culture de plantes vivaces, elles sont faciles à cultiver et résistent aux intempéries. En plus, en repoussant tous les ans, les vivaces vous offrent davantage de floraison.

En mai 2017, vous avez à nouveau passé l'audit du label éco-responsable Clayrton's. Qu'est-ce qui vous a motivé à renouveler ce label ?

Ma labellisation fleuriste éco-responsable niveau Or en 2014 a été la concrétisation de mon engagement. Cependant, je gardais en tête les enjeux sociétaux et environnementaux sur lesquels je pouvais me perfectionner. Être fleuriste

éco-responsable est une fierté personnelle, mais je souhaite progresser professionnellement vers un avenir toujours plus responsable. Cette année, ma boutique a été labellisée éco-responsable niveau Platine.

Votre démarche a suscité l'intérêt des journalistes et des personnalités publiques. Qu'est-ce qui a changé depuis votre première labellisation ?

C'est vrai que ma labellisation de 2014 a fait du bruit, la presse locale écrit beaucoup dès lors qu'il y a un événement. Grâce à cette médiatisation, j'ai pu voir des changements et les mentalités évoluer. C'est valorisant et très motivant de savoir son

“
Je gardais en tête les enjeux sociétaux et environnementaux sur lesquels je pouvais me perfectionner
 ”

entreprise pérenne et voir sa commune vous soutenir. En effet, la mairie de Saint-Lô a entendu parler de ma démarche responsable et de mon impossibilité d'installer un composteur dans ma boutique. Pour répondre à ma problématique et pour sensibiliser les habitants de Saint-Lô au développement durable, la commune a installé des composteurs dans certains quartiers de la commune. Je suis responsable des composteurs, je les récupère et les offre à mes clients. Vous savez, ce label est très positif et réussir à faire bouger les gens est une belle récompense.

Il y a 3 ans, vous nous confiez le lancement de votre nouvelle activité. Vous produisez vos propres fleurs. Expliquez-nous ce qui vous motive et donnez-nous vos astuces pour encourager vos confrères à se lancer dans cette aventure.

L'avantage est de pouvoir proposer à mes clients des fleurs bio au stade de floraison souhaité. Je vends mes fleurs fraîches du matin, nous savons qu'elles n'ont pas fait un long voyage pouvant détériorer leur qualité. Grâce à cela, les bouquets tiennent plus longtemps et les clients reviennent vers nous. De plus, je cultive des fleurs de saison, ce qui me permet de vendre des fleurs différentes chaque mois de l'année. Pour optimiser mes récoltes, j'espace les graines et je les fais pousser aux endroits favorisant



leur floraison (ombre ou soleil). Je ne vous cache pas qu'entre le désherbage à la main, l'arrosage avec mes récupérateurs d'eau, l'entretien des parcelles et la cueillette, cette activité me demande beaucoup de temps et d'attention. Cependant, j'arrive à vendre entre 30 et 40 % de fleurs et feuillages provenant de ma plantation et je complète mes ventes avec des fleurs françaises et allemandes sans traitement.

Comment devenir son propre fournisseur de fleurs ?

Pour commencer, il faut se renseigner auprès de la Sécurité sociale agricole (MSA) pour avoir toutes les informations techniques et juridiques avant de se consacrer pleinement à sa plantation. La MSA gère les productions agricoles : les taxes, les changements de statuts juridiques... Je conseille aux fleuristes de bien se documenter pour connaître les procédures à suivre et éviter d'être surpris au dernier moment.



LE LABEL FLEURISTE ÉCO-RESPONSABLE DÉVELOPPÉ PAR CLAYRTON'S

Ce label permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales. Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Le label fleuriste éco responsable développé par Clayrton's
- Qualités du fleuriste
 - Achats responsables
 - Consommation d'énergie
 - Consommation d'eau
 - Gestion des déchets
 - Responsabilité sociale de l'entreprise

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco responsables.

Plus d'informations sur www.clayrtons.com