

INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DES FLEURISTES

Ce mois-ci nous avons rencontré Brice, gérant de la boutique l'Atelier de Brice. Fleuriste soucieux de l'environnement, il est labellisé Fleuriste éco-responsable Clayrton's depuis 2014. Brice utilise les réseaux sociaux pour communiquer sur son activité et partager ses valeurs éco-citoyennes avec ses clients.

Brice, sur quels réseaux sociaux êtes-vous pour promouvoir votre boutique ?

Je suis très présent sur les réseaux sociaux, plus précisément sur Pinterest, Instagram et Facebook. Chaque réseau social a son utilité, j'utilise Instagram et Pinterest pour partager mes créations. Quant à Facebook, il me permet d'avoir un contact permanent avec mes clients. En effet, je partage régulièrement des photos que mes clients aiment et commentent, j'apprécie cette complicité. En plus, j'ai remarqué qu'il y a une véritable communauté de fleuristes sur les réseaux sociaux.

Selon vous, pourquoi est-il nécessaire de communiquer via les réseaux sociaux ? Et surtout, pourquoi ?

Il est important d'être à la page, Internet et les outils numériques deviennent omniprésents dans notre société. Pour répondre rapidement à ce changement, je pense qu'être actif sur Internet est un petit plus et permet de communiquer plus régulièrement sur son activité, surtout que ma clientèle est plutôt jeune. J'ai fait refaire mon site Internet pour être plus visible. Grâce à cette vitrine en ligne, j'ai gagné de nouveaux clients. C'est un investissement, mais les retombées sont positives.



CONSEILS POUR GÉRER LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Organiser et planifier des publications.
- Partager du contenu de qualité.
- Créer une relation de confiance.
- S'intéresser à ce que les concurrents mettent en place.
- S'investir plusieurs fois par semaine.
- Être présent sur plusieurs réseaux sociaux et promouvoir sa présence.



Les réseaux sociaux sont des outils de communication efficaces et peu coûteux, néanmoins il faut y consacrer du temps. Être actif sur Internet est une habitude à prendre, maintenant si je trouve un moment entre deux clients, je publie la photo du bouquet que je viens de réaliser. Je publie en moyenne 3 fois par semaine.

Est-ce que vous communiquez sur votre démarche éco-responsable via les réseaux sociaux ?

Oui, depuis que je suis fleuriste labellisé éco-responsable Clayrton's, je partage avec mes abonnés les articles de



FÉLIX JUSZCAK FLEURISTE : 2 222 ABONNÉS SUR FACEBOOK

Je me consacre essentiellement à Facebook, j'aime communiquer et partager l'actualité du magasin. Ce réseau social est très important dans ma vie professionnelle, car Facebook permet de dialoguer et de créer un lien fort et de la complicité avec ma clientèle. Il faut savoir jouer avec ses clients et les amuser. Je ne veux pas être un simple vendeur de fleurs, je souhaite partager un peu plus avec eux et les réseaux sociaux m'aident dans cette voie.

“ Internet et les outils numériques deviennent omniprésents dans notre société ”

presse. J'ai également ajouté un onglet « mes valeurs » sur mon site Internet pour communiquer auprès de mes clients et futurs clients mon engagement et mes actions éco-responsables. Je conseille aux fleuristes de partager avec les clients leurs valeurs qu'elles soient écologiques ou sociales. Il faut s'adapter aux changements, qu'ils soient climatiques ou numériques.

Est-ce que vous utilisez Internet et les réseaux sociaux pour trouver de nouvelles astuces éco-responsables ?

Non, le respect de l'environnement est naturel chez moi mais je sais qu'il existe de nombreux blogs dédiés à ce sujet : www.eco-blog.fr et aussi



www.jardipartage.fr. Mais j'utilise Internet uniquement pour partager mon expérience même si j'aimerais communiquer davantage sur mes actions et engagements pour sensibiliser encore plus ma clientèle et encourager les autres artisans fleuristes à s'engager dans la voie du développement durable.

QUELQUES CHIFFRES

- 46 % des internautes consultent les réseaux sociaux avant d'acheter un produit ou un service
- 80 % des Français sont actifs sur au moins un réseau social

Source : www.nubiz.com

LE LABEL FLEURISTE ÉCO-RESPONSABLE DÉVELOPPÉ PAR CLAYRTON'S

Ce label permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales.

Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste

- Achats responsables
- Consommation d'énergie
- Consommation d'eau
- Gestion des déchets
- Responsabilité sociale de l'entreprise

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables.

Plus d'informations sur www.clayrtons.com

