

# FLEURISTE, MAIS PAS SEULEMENT !

Lorsque vous êtes fleuriste indépendant, vous faites face à une concurrence accrue. Elle peut venir de confrères, de grandes chaînes et également de la grande distribution. Certains fleuristes ont trouvé une solution originale pour se différencier de la concurrence. Leur cœur d'activité reste le végétal, mais ces fleuristes ont fait le choix de proposer une offre différente à leur clientèle.

Que vous ouvriez votre boutique dans un mois ou que vous soyez implanté depuis 10 ans, il n'est jamais trop tard pour entreprendre et débiter une nouvelle aventure. Ce mois-ci, nous vous présentons des fleuristes aux idées inspirantes.

## FLEURS DE MARS, L'ÉVÉNEMENTIEL, ELLES CONNAISSENT

Marcelline et Stéphanie ont ouvert leur boutique de fleurs après leurs reconversions professionnelles, à Bordeaux. Marcelline vient de l'événementiel culturel et Stéphanie était décoratrice dans une agence événementielle. Elles ont souhaité coupler leurs compétences professionnelles avec leurs valeurs éco-responsables.

## CONSEIL

**Nul besoin de se lancer dans des projets gigantesques pour se différencier.**

- Collaborez avec des artisans et/ou artistes de votre région pour vendre des éléments de décoration, des bijoux, des illustrations ou peintures des produits alimentaires et boissons locales.
- Pensez aux producteurs locaux ! Les régions françaises sont riches de produits du terroir, tels que le miel, des jus de pommes, des confitures, des vins, des biscuits...



Fleurs de Mars vend des prestations sur-mesure et tendance avec un grand respect de l'environnement. Marcelline et Stéphanie savent que leur succès est dû à leur différence.

**« Le plus important, c'est d'être CURIEUX. Nous avons la chance d'avoir un métier à plusieurs facettes : la nature, l'artisanat, le commerce, la gestion, l'art... rien n'est acquis, ça évolue tout le temps. »**

## LULÉCIA, FLEURISTE ET CAVISTE

Isabelle Delcourt est gérante de la boutique Lulécia à Cambrai. Suite à une reconversion professionnelle, elle a souhaité allier ses deux passions : les fleurs et les vins. C'est un choix astucieux et réfléchi puisqu'elle sait que les fleurs et les vins sont des cadeaux très populaires. Nous l'avons rencontrée, elle nous a expliqués sa démarche.



### Fleuriste et caviste, pourquoi avoir fait ce choix de boutique ?

Lors d'un plan de sauvegarde dans mon ancienne entreprise, s'est présentée à moi l'opportunité de bénéficier d'un départ volontaire. Pourquoi ne pas en profiter pour changer de vie professionnelle ?

Depuis quelques années, je participais à des cours d'art floral chez « Alchimie » à Lille, j'aimais beaucoup. L'idée a germé... ainsi que l'envie d'avoir ma propre entreprise.

J'ai donc passé mon CAP en prenant en parallèle des cours de gestion d'entreprise. L'année suivante, j'ai pris des cours de perfectionnement en art floral et des cours d'œnologie.

En montant mon projet d'ouverture de boutique, je me suis aperçue que le premier concurrent des fleurs était le vin.

**« Cette double activité me semble plutôt logique, puisque recevoir des fleurs ainsi que déguster un verre de vin font appel à l'émotion, l'éphémère. Ils laissent un souvenir. »**

### Comment choisissez-vous les vigneron ?

Depuis quelques années, je m'intéressais aux vins dits « nature » certifiés agriculture biologique. Je souhaite proposer des vins de vigneron bio-dynamiques, cette démarche va plus loin que le label AB puisqu'elle rééquilibre la vigne et son sol, endommagés par les traitements. De plus, ces vins contiennent un minimum d'intrants (tanins, sulfate de cuivre, gélatine...), ce qui assure un jus originel.

Il n'y avait pas d'offre de ce type de produit à Cambrai, je suis donc devenue Fleuriste Caviste !

### FLEURS ET NATURE, UNE ÉPICERIE TRÈS FLEURIE

Antoine Maes, gérant de la boutique Fleurs et Nature à Bergues, a très bien cerné la problématique de son métier. En plus de son activité de fleuriste, il vend des fruits et légumes origine France, des produits du terroir et du pain. Un rayon bien achalandé, digne d'un primeur, attend ses clients. Il propose des livraisons pour les personnes ne pouvant pas se déplacer.



### LE LABEL FLEURISTE ÉCO-RESPONSABLE DÉVELOPPÉ PAR CLAYRTON'S

Ce label permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales. Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste
- Achats responsables
- Consommation d'énergie
- Consommation d'eau
- Gestion des déchets
- Responsabilité sociale de l'entreprise

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables.

Plus d'informations sur [www.clayrtons.com](http://www.clayrtons.com)