

Clayrton's cartonne dans l'emballage floral

NICOLE BUYSE | Le 31/05 à 07:00 |



0



1



0



0



Entreprise familiale fondée en 1968 à Roubaix, Clayrton's est devenu, à force d'innovations, un géant européen de l'emballage floral et festif. Les fleurs représentent les deux tiers de son chiffre d'affaires de 18 millions d'euros, dont 30 % à l'exportation, et l'emballage cadeau pour le reste. Fondé par Josse Lepoutre et détenu aujourd'hui par ses deux fils, Alban et Tristan Guirec, Clayrton's a inventé les manchettes en PVC plissé pour pot de fleurs, qu'il est encore seul à fabriquer en Europe.

En 1987, il a aussi été le premier à lancer en France le papier kraft pour l'emballage de fleurs, comme avant, en 1974, cela avait été le cas avec le film plastique d'emballage en polypropylène. Deux brins de muguet sur trois vendus le 1^{er} Mai dans l'Hexagone étaient emballés dans des films en plastique de ce type, prédécoupés et imprimés dans ses locaux de Roubaix. Car il fut en 2007 le premier en Europe à développer l'impression du polypropylène avec des encres à eau. Deux ans de recherche avaient été nécessaires. « *Il fallait arriver à imprimer sur un support étanche qui rejette l'eau. Une fois imprimée, cette encre devait résister à l'eau justement et, ensuite, il fallait que les couleurs soient belles, pétantes et plaisent* », énonce Tristan Guirec.

Carton étanche

Il vend en rouleau, imprimant à la demande couleurs ou logo sur ses supports, mais multiplie également les produits prêts à l'emploi : étuis pour une à quinze tiges ou encore sacs en papier prédécoupés de toutes les tailles. Il vient de recevoir un prix Innovert pour sa Bulle Box : un emballage composé d'une feuille de polypropylène et d'un carton étanche préplié, qui fait office de vase et peut recevoir de l'eau.

L'effectif de la PME roubaisienne totalise 63 personnes et une dizaine d'intérimaires. Pour intégrer la production et les 22 salariés de Créastyl, acheté en 2014, la firme roubaisienne a dû s'agrandir à Tourcoing. L'investissement représente 10 % de son chiffre d'affaires, y compris les nouveaux équipements.

Il utilise chaque année 3.000 tonnes de polypropylène, 600 tonnes de papier kraft, 60 tonnes de PVC et 60 tonnes de papier de soie. Mais, labélisée Imprim'Vert depuis 2011, il a diminué de 50 % sa consommation d'eau et de 40 % ses besoins en gaz.

Effectif : 63 salariés

Chiffre d'affaires : 18 millions

Activité : emballage

Nicole Buyse, Les Echos
Correspondante à Lille

En savoir plus sur http://www.lesechos.fr/journal20160531/lec2_pme_et_regions/021895469207-clayrtons-cartonne-dans-lemballage-floral-2002464.php?X4kVqBSLWsYkXSLr.99#xtor=RSS-147