

Clayrton's invente un vase révolutionnaire qui ne se vide pas, même retourné

Un tour de magie ? Pas du tout : quand on retourne le vase conçu à Roubaix par Clayrton's, pas une goutte d'eau ne s'en échappe. Une innovation qui est déjà un succès pour le spécialiste de l'emballage floral.

Par Marc Grosclaude | Publié le 28/09/2017

2 partages

[PARTAGER](#)

[TWITTER](#)

Le journal du jour à partir de 0.79€



Un bouquet, c'est beau quand ce n'est pas fané. Mais comment apporter des fleurs à sa dulcinée, sa maman chérie ou à sa belle-mère (rayez la mention inutile) sans qu'elles fassent la tête après le trajet ? Jusqu'ici, il y avait bien les bulles d'eau, faites avec de l'emballage plastique souple. Sauf que cela peut se percer et si le bouquet se renverse, il risque quand même de répandre son eau sur le siège de la voiture... La solution, elle s'appelle **Diabol'O**, un vase anti-renversement développé à Roubaix, par les équipes de Clayrton's, le spécialiste de l'emballage floral.

« Nous avons lancé ce vase il y a trois semaines et c'est déjà un carton ! »

« C'est une véritable innovation. La mise au point a nécessité un an de travail », détaille Tristan-Guirec Lepoutre, le directeur commercial et marketing de la société familiale. « Nous avons d'abord fabriqué cinq prototypes avec une imprimante 3D. Puis nous avons fait quatre à cinq allers-retours avec l'entreprise qui nous fait l'injection plastique, pour que le produit soit assez souple et pour qu'il n'y ait pas de fuites. »

Un brevet pour un vase made in France



Les équipes des Clayrton's se sont **inspirées d'un objet connu de tous les enfants**, ce fameux petit œuf en chocolat à l'intérieur duquel une surprise est contenue dans un emballage plastique qui se clipse. On verse de l'eau (33 cl) dans la partie inférieure. Il suffit d'emboîter la partie supérieure pour obtenir un vase qui, **par le design de son goulot intérieur, garde le liquide même si on le retourne**. Un tour de magie ? Non, il n'y a aucun trucage. **Recyclable**, le vase disponible en **cinq couleurs** est **produit en France**, dans une usine des Ardennes qui fabriquait jusqu'ici essentiellement des pièces pour l'industrie automobile.

Ce vase, « on l'a lancé il y a trois semaines et c'est un vrai carton ! Nous avons déjà fait des réapprovisionnements. » La cible de Clayrton's avec ce produit, ce sont **les fleuristes traditionnels, mais aussi la grande distribution**. « Carrefour nous a référencés », souligne Tristan-Guirec Lepoutre. Mais l'enjeu principal, c'est **l'export** : la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, « où la vente de fleurs se fait beaucoup par Internet. » Et on comprend l'intérêt d'un site e-commerce pour un vase qui ne perd pas son eau sur les convoyeurs ou qui ne se vide pas dans la camionnette du livreur.

Le vase devrait coûter au client **3,60 euros**. Design, il peut arriver directement sur la table du séjour. Mieux, son plastique **supporte d'être emboîté cinq ou six fois** tout en restant parfaitement étanche. Belle maman pourra donc s'en resservir...