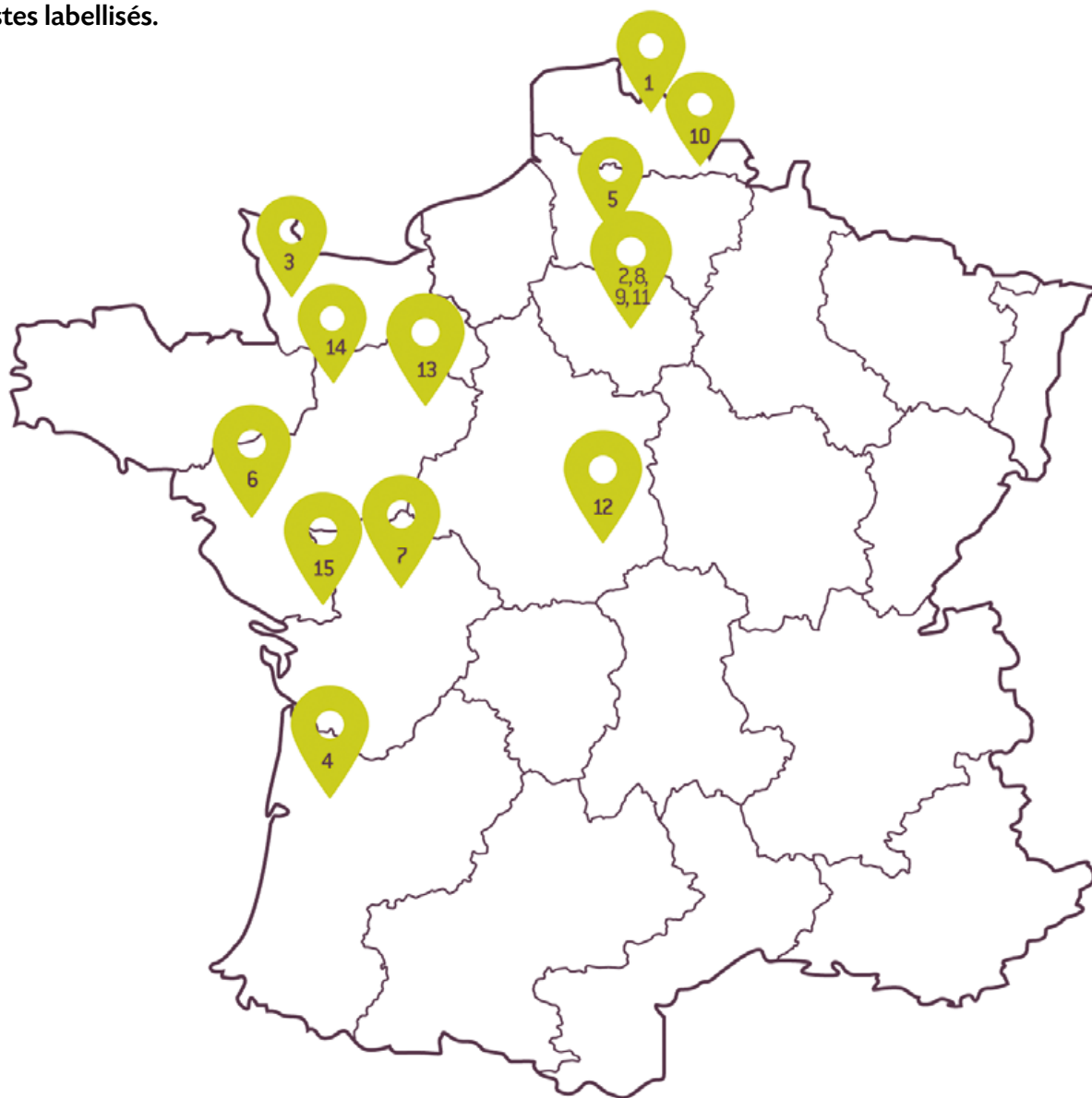


## Une France responsable

Face aux enjeux écologiques omniprésents, Clayrton's a depuis longtemps décidé d'adopter une stratégie de développement durable. Son leitmotiv : concilier la durée de vie de la fleur avec celle de son emballage. Le développement durable est devenu une nécessité et un enjeu majeur pour tous les acteurs du développement économique. Les entreprises sont au cœur des préoccupations environnementales et les boutiques de fleurs ont un rôle à jouer. De part leur relation privilégiée avec la nature, les fleuristes sont directement concernés par le respect de l'environnement et la prise en compte des enjeux sociaux. Clayrton's compte aujourd'hui 15 fleuristes labellisés.



- 1 - Efleurescence - David Richard - 2012
- 2 - Amapola - Jacky Pacey - 2013
- 3 - Naturalis - Aymeric Quiquet - 2014
- 4 - L'Atelier Vert - Audrey Clémence-Senne - 2014
- 5 - D'une Fleur à l'Autre - Claudine Lottin - 2014
- 6 - L'Atelier de Brice - Brice Nicoleau - 2014
- 7 - Nature Enchantée - Sophie Houmeau - 2014
- 8 - Paradoxe - Cédric Exare - 2014

- 9 - Pompon - Sophie Lecorre - 2014
- 10 - La Bouquetière - Chantal Letot - 2015
- 11 - Marianne Fleurs - Marianne Van Melle - 2015
- 12 - L'Eglantine - M. et Mme Aunos - 2015
- 13 - Fleurs & Co - Mme Pommier - 2015
- 14 - LM Fleurs - Marie Legros - 2015
- 15 - L'Orchidée - Valérie Rocher

## Qu'en pensent nos fleuristes labellisés ?



«Le label éco-responsable est la finalité d'un investissement personnel comme professionnel. Il prouve l'implication de mon équipe et moi-même à notre clientèle. De plus, être certifié éco-responsable est une grande fierté pour notre équipe.»  
Sophie Lecore, gérante de la boutique Pompon à Montreuil (93) – 9.



«Le label nous permet de nous différencier, mais surtout de montrer à nos clients et à notre entourage que même en étant une petite structure, on peut agir. Faire attention à la nature ne s'adresse pas uniquement aux grandes multinationales.»  
Lætitia Pommier, gérante de la boutique Fleurs & Co au Mans (72) – 13.



«Il est important de transmettre une bonne image de notre métier et le label fleuriste éco-responsable valorise les fleuristes soucieux de l'environnement. Il me permet d'amener mes clients à se poser des questions sur la provenance des produits et à prendre en considération l'importance du développement durable dans leurs achats.»  
Audrey Clémence-Senne, gérante de l'Atelier Vert de Lormont (33) – 4.



«Depuis que j'ai installé le kit du label éco-responsable donné par Clayrton's dans ma boutique, de nombreux clients me questionnent sur ma démarche et s'intéressent à la provenance de mes fleurs et plantes.»  
Mme Letot Chantal, gérante de la Bouquetière à Valenciennes (59) - 10.



«Les clients apprécient notre démarche. Quand on demande à nos habitués s'ils souhaitent un emballage pour leur bouquet, nombre d'entre eux demandent un emballage bio-dégradable. Il y a une réelle prise de conscience. Les clients nous demandent des fleurs des champs, ils souhaitent que nous leur apportions un nouveau souffle.»  
M. et Mme Aunos, gérants de la boutique l'Eglantine à Montluçon (03) - 12.

### LES AVANTAGES DE CE LABEL :

La labellisation apporte une garantie supplémentaire aux clients sur les compétences en développement durable de son fleuriste. Clayrton's accompagne les artisans fleuristes labellisés en leur offrant des outils de communication à afficher sur le lieu de vente. L'entreprise va plus loin et vous offre d'autres avantages VIP pour vous différencier :

- Un accompagnement dans les relations presse (interviews et articles dans la presse spécialisée et régionale)
- Participation à leur Chronique Développement Durable.

### COMMENT OBTENIR CE LABEL :

Rien de plus simple, il suffit de contacter l'entreprise Clayrton's avec laquelle vous passerez un pré-audit afin d'être sûr que vous répondez aux critères du cahier des charges. Ensuite, Clayrton's s'occupe de contacter l'organisme OCACIA et de fixer un RDV avec celui-ci. Le résultat de l'audit est disponible immédiatement, sous forme d'un rapport. Ce bilan est également un point de départ pour visualiser les axes à consolider dans la démarche de labellisation et évoluer.

**Clayrton's**

Tél. : +33 (0)3 20 20 99 77

[label@clayrtons.com](mailto:label@clayrtons.com)

[clayrtons.com](http://clayrtons.com)

### LE LABEL EN BREF :

Le label fleuriste éco-responsable développé par Clayrton's permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label

met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales. Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste
- Achats responsables

- Consommation d'énergie
- Consommation d'eau
- Gestion des déchets
- Responsabilité sociale de l'entreprise

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables.

