Implication sociétale des artisans



Être membre d'associations fait partie des choses courantes quand on est commerçant. Elles apportent de véritables opportunités comme développer sa notoriété, sa clientèle, être épaulé par des personnes du même secteur ou encore mettre en place des projets profitables à tous. Si vous n'avez pas d'associations proches de chez vous, n'hésitez pas à vous tourner vers une association en ligne qui vous apportera les mêmes avantages.

Être fleuriste engagée dans le développement durable, ne signifie pas simplement avoir des gestes respectueux envers la planète, c'est aussi s'impliquer dans la société. S'impliquer de nos jours est une action accessible, par exemple, on estime à 1300000 le nombre d'associations en France.



Obtenir le label éco-responsable permet de montrer à vos clients et de prouver aux autres fleuristes que l'on peut respecter certaines valeurs comme l'équité sociale. D'ailleurs, faire partie d'une association peut vous apporter de nombreux avantages en tant qu'artisans, notamment d'élargir son cercle, de se faire connaître et surtout de s'entraider. « Je fais partie d'une association de commerçants, à chaque réunion, nous travaillons davantage à privilégier les circuits courts et à développer des idées novatrices », témoigne Marie Legros, responsable de boutique LM Fleurs à Ernée. La fleuriste va plus loin dans sa démarche en instaurant un esprit d'entraide dans sa commune. Effectivement, elle vend dans sa boutique des bouteilles d'un caviste et des ballotins d'un chocolatier du village voisin en les « emballant » de fleurs. Un partenariat entre artisans pour augmenter leur notoriété, le pari gagnant-gagnant.

Chacun a des intérêts et des valeurs différentes, certains vont préférer l'entraide entre fleuristes comme Laëtitia Pommier, responsable de la boutique Fleurs & Co et fondatrice de l'association « L'asso des fleuristes ». Une manière pour elle et ses membres de se rapprocher et de se serrer les coudes. « Quand on est seule et à son compte, ce n'est pas toujours facile de réussir à tenir le coup financièrement, alors qu'à plusieurs, il est possible de négocier les prix avec les grossistes. Je me suis donc lancée dans la création de mon association afin de regrouper un maximum de fleuristes volontaires ».

Audrey-Clémence Senne, fleuriste à Lormont, privilégie les associations à but caritatif. « Je suis très engagée dans la vie associative de ma ville. J'aide également des associations comme Médecins du Monde. Au



Laëtitia Pommier



Audrey-Clémence Senne

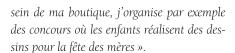
Le label fleuriste éco-responsable développé par Clayrton's permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales.

Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste.
- Achats responsables.
- Consommation d'énergie.
- Consommation d'eau.
- Gestion des déchets.
- Responsabilité sociale de l'entreprise.

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables.

Pour plus d'infos : clayrtons.com



La collaboratrice de Fanchon Fleurs rejoint Clémence sur ce point et privilégie le contact avec des personnes qui ont soif d'apprendre. « Nous organisons des ateliers auprès de personnes ayant des déficiences mentales. Nous leur faisons faire des petites compositions, arrangements sur des thèmes tout au long de l'année. Ces ateliers durent une demijournée ». Si pour vous faire partie d'une association n'est pas évident, en tant que fleuriste, vous pouvez devenir partenaire d'opérations solidaires relayées au niveau national comme par exemple la Rose Marie-Claire, l'opération sac à sapin, etc.

CLAYRTON'S

Autant d'exemples pour vous montrer qu'il est possible de s'impliquer dans notre société en touchant des domaines qui vous tiennent à cœur et qui font partie de vos valeurs.



- Rencontre et échanges
- Réflexion autour d'intérêts communs
- Motivations diverses (mais complémentaires)
- Acquisition de connaissances
- Avoir accès à des renseignements ou services

IMPORTANCE DE S'IMPLIQUER DANS UNE VIE **DE QUARTIER:**

- Rencontrer les habitants
- Développer sa notoriété
- S'impliquer et défendre ses valeurs
- Animer son quartier autour de son activité
- Promouvoir son activité
- Faire émerger des projets collectifs
- Mettre en place des animations commerciales

