

De la nature, à l'emballage

Clayrton's est une entreprise écologiquement responsable. Spécialiste des emballages et accessoires de décoration pour fleuristes, elle rayonne sur ce secteur dans toute l'Europe. Basée à Roubaix, dans le nord de la France, la société s'appuie sur une usine de fabrication et un département création intégré qui développe les nouvelles collections et conçoit les produits.

De nombreuses initiatives visent à proposer une production plus propre. Toutes les impressions sont réalisées avec des encres à l'eau, le papier kraft est issu de forêts gérées (PEFC). L'entreprise est également certifiée Imprim'Vert, ISO 14001, investit dans l'éco-conception et vient d'obtenir en 2016 la label Origine France Garantie pour tous les produits fabriqués à Roubaix.

A leur échelle les salariés sont impliqués dans des actions citoyennes et environnementales : travail avec des associations de réinsertion professionnelles, implantation de ruches, fabrique de compost, éco-conduite ...

Une démarche vertueuse qui prouve le développement durable n'est pas un frein à la créativité !



Clayrton's le fabricant français d'emballages en chiffres :

1974 : Premier en France à lancer le film polypropylène en fleuristerie.

1987 : Premier en France à lancer le papier kraft.

2005 : Théâtralisation de l'implantation des produits grâce à l'univers merchandising.

2007 : Mise en place de la démarche RSE et impression aux encres à l'eau.

2010 : Distribution du kraft certifié PEFC.

2011 : Obtention des certifications Iso 14001 et Imprim Vert.

2012 : Création de la Clayrton's Academy, le concours d'emballage des apprentis fleuristes.

2013 : Création du label fleuriste éco-responsable.

2016 : Obtention du label Origine France Garantie



Qu'en pensent les fleuristes ?



Claudine Lottin – D'une fleur à l'autre - Cires les Mello

Quels emballages privilégiez-vous ?

J'utilise essentiellement du kraft et du cellophane neutre. Ces deux supports m'offrent de nombreuses possibilités pour emballer mes plantes de façon originale. Pour certaines occasions, afin d'ajouter un peu de fantaisie, j'achète du cellophane imprimé aux encres à l'eau, notamment pour les fêtes. Je fais attention à toujours acheter des emballages « propres ». D'où ma grande consommation de kraft. Je l'achète sous toutes ses déclinaisons, selon les tendances et les saisons. Je varie entre le kraft naturel, le kraft blanchi et le kraft duo.

Est-ce naturel pour vous d'utiliser des emballages propres ?

Je fais attention à mes gestes dans mon quotidien, il est donc normal pour moi de retranscrire mes habitudes au travail. C'est pour moi un moyen de montrer à mes clients que je fais attention et que je suis sensible à l'écologie. Même si nous sommes en contact avec la nature, il faut savoir que notre métier n'est pas toujours synonyme de respect de l'environnement.

Votre clientèle est-elle attentive à vos gestes écologiques ?

Oui, elle sait qu'en venant chez moi elle s'adresse à une fleuriste labellisée éco-responsable. D'ailleurs, certains de mes clients me demandent des emballages réalisés exclusivement en kraft. C'est donc important pour eux de voir que les commerçants suivent cette démarche



Le Label en bref :

Le label fleuriste éco-responsable développé par Clayrton's permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales.

Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste
- Achats responsables
- Consommation d'énergie
- Consommation d'eau
- Gestion des déchets
- Responsabilité sociale de l'entreprise

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables.

Clayrton's
T. +33 (0)3 20 99 77
label@clayrtons.com
clayrtons.com

L'ascension du Kraft ?

Clayrton's relève au quotidien le défi de fabriquer en France. Pionnier dans la production d'emballages écologiques. L'entreprise propose plus de trente déclinaisons de couleurs, en imprimé recto/verso ou une seule face, sur kraft blanchi et naturel. Un large choix pour rester tendance toute l'année. De plus le kraft offre de nombreuses possibilités pour emballer vos bouquets. Vous pouvez le plier, le froisser, le déchirer, lui donner de nombreux effets de style.

