

Label fleuriste éco-responsable, zoom sur la boutique Nature Enchantée



Entre artistes et artisans

Depuis quelques années, on s'aperçoit que les artisans s'entraident notamment en collaborant ensemble. Ses collaborations ont de nombreux avantages, comme celui d'attirer une nouvelle clientèle ou d'échange des savoirs ou encore d'agrandir son réseau. De plus, c'est une manière pour les artisans de combiner des centres d'intérêts différents mais complémentaires.



Sophie Le Corre est gérante de la boutique Pompon à Montreuil (93). Il y a maintenant plus d'un an qu'elle a obtenu le label éco-responsable développé par Clayrton's, niveau Or. Un moyen pour elle de se démarquer et de transmettre ses valeurs à sa clientèle.

Sophie nous prouve que l'on peut mettre un point d'honneur sur l'écologie, tout en proposant des produits de créateurs en harmonie avec ses idéaux.



Sur quels critères choisissez-vous les artistes avec qui vous faites des partenariats ?

Le choix se fait naturellement en fonction du style de l'artiste. Le but est que son style corresponde à celui de ma boutique afin que nous soyons en harmonie visuellement. Très souvent leur créations apportent un plus à mes compositions florales. Bien entendu il y a aussi une question de feeling avec l'artiste, le but étant un échange de visibilité.

Comment découvrez-vous ces artistes ?

J'ai rencontré pas mal de créateurs lors de salons, en discutant de mes projets avec ma clientèle et avec les personnes qui m'entourent. Il faut savoir rester ouvert, disponible et être dans l'échange avec son entourage. S'intégrer dans des réseaux et entretenir ses relations apporte une plus-value comme faire partie d'association ou participer à la vie de sa ville. A force d'en parler autour de moi, les projets viennent à moi car j'ai réussi à me faire connaître et ma clientèle apprécie ces différents partenariats qui rythment l'année.

Différentes actions solidaires :

La rose Marie-Claire
L'opération sac à Sapin
Une orchidée contre Alzheimer
Les Fleurs de la fraternité



Que vous apportent ces collaborations ?

Elles m'augmentent principalement la notoriété de ma boutique, elles m'ont permises de me démarquer de la concurrence et de me faire connaître. Ces partenariats sont avantageux au niveau de ma communication, ils la dynamisent en y ajoutant de la



nouveautés. Cela me permet au niveau de ma boutique de me renouveler régulièrement car j'essaie au maximum de m'adapter aux créations que les artistes proposent. On peut comparer ses collaborations à des collections capsules. Ces collections donnent un aspect exclusif aux produits.

Votre clientèle est-elle attentive à ces partenariats ?

Oui, une partie de ma clientèle y est attentive et d'autres clients eux viennent exclusivement pour ces partenariats. Ce qui est important pour moi et de donner à ma clientèle l'opportunité d'acheter des pièces insolites. Ayant une clientèle hétéroclite, une partie ne serait pas allée d'elle-même vers ces artistes car elle ne baigne pas forcément dans une éducation artistique. Par exemple en ce moment je propose les cache-pots en céramique de Charlotte Klein. Cela me permet de partager ma deuxième passion avec mes clients et de leur faire découvrir de nouvelles choses.

Participez vous aussi à des actions solidaires ? Si oui lesquels ?

Oui, je fais partie de l'association « Pêche monnaie locale » de la ville de Montreuil et je propose des bracelets « Treez ». 1 bracelet acheté permet de planter un arbre pour lutter contre la déforestation. De nombreux projets sont mis en place dans différents pays touchés par ce drame écologique. Le « Treez mouvement » est pour moi une autre manière de sensibiliser ma clientèle.

Avec qui devenir partenaire :

Artisans
Commerçants de produits artisanaux
Artistes
Producteurs locaux
Associations



Le label fleuriste éco-responsable développé par Clayrton's permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes.

Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales.

Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste
- Achats responsables

- Consommation d'énergie
- Consommation d'eau
- Gestion des déchets
- Responsabilité sociale de l'entreprise

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables.