

FLEURISTE, PLUS QU'UN MÉTIER : UNE PASSION

Être fleuriste est un métier de passionnés. On peut débiter sa passion dès l'adolescence en faisant un Bac Pro ou un CAP fleuriste dans les écoles, un très bon moyen d'apprendre le métier dès le plus jeune âge. Parfois, on prend un autre chemin que notre passion mais il n'est jamais trop tard pour y revenir et se reconvertir dans le métier qui nous a toujours fait rêver. Ce mois-ci, découvrez deux fleuristes atypiques qui ont réalisé leur rêve : ouvrir leur propre boutique de fleurs.

SOPHIE LE CORRE, BOUTIQUE POMPON : UNE FLEURISTE ÉCO-RESPONSABLE

Nous avons rencontré Sophie Le Corre, fleuriste éco-responsable qui est la gérante de la boutique Pompon.

Comment vous est venue votre passion pour les fleurs ?

J'étais dans une période de doute, je n'avais pas envie d'un métier où l'on doit rester assis derrière un ordinateur, je préfère avoir des échanges, du contact avec des clients. La profession de fleuriste m'a conquise de jour en jour, elle rassemblait tout ce que je recherchais. C'est devenu comme une évidence.



© Franck Beloncle

“
Nous nous adaptons à chaque personne et voulons qu'elle se sente bien.
”

Quel est l'un de vos plus beaux souvenirs en tant que fleuriste ?

Mon plus beau souvenir est l'ouverture de ma boutique. C'était la concrétisation de mon plus grand projet avec mon propre style et univers. Ce qui me touche le plus ce sont les bons retours des clients qui aiment mon travail, c'est vraiment un bonheur.

LE LABEL FLEURISTE ÉCO-RESPONSABLE DÉVELOPPÉ PAR CLAYRTON'S

Ce label permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques

de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales. Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste

- Achats responsables
- Consommation d'énergie
- Consommation d'eau
- Gestion des déchets

- Responsabilité sociale de l'entreprise
Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables. Plus d'informations sur www.clayrtons.com



Comment choisissez-vous vos fleurs ?

Je choisis les fleurs en fonction de la saison, de la provenance, de mes envies du moment. Je me tourne vers les producteurs locaux, j'aime les lieux qui racontent une histoire comme les jardins à l'ancienne.

Comment se passe une journée de travail type ?

Il n'y a pas vraiment de journée type. Cela dépend des différentes commandes ou événements que l'on peut avoir (mariages, anniversaires, deuils...). On fait en sorte de s'organiser au mieux pour que la boutique reste toujours ouverte et en même temps s'occuper des plus grosses ventes à côté. J'ai quand même le rituel d'aller à Rungis 3 à 4 fois par semaine pour acheter les fleurs.

Qu'est-ce qui vous a poussé à devenir éco-responsable ?

Dans ma vie personnelle, je suis comme ça, j'agis de façon éco-responsable. J'ai donc voulu faire la même chose dans ma boutique. De plus, la population est de plus en plus réceptive mais cela met quand même du temps. Il ne faut pas vouloir changer trop vite notre façon de faire, au risque de ne pas être en accord avec nos clients. On veut sensibiliser les acheteurs avec nos démarches et nos actions tout en leur donnant la possibilité de choisir. Nous nous adaptons à chaque personne et voulons qu'elle se sente bien, qu'elle achète les fleurs qui lui ressemblent.

Pour quels événements êtes-vous le plus contacté par vos clients en raison de vos démarches éco-responsables ?

Les mariages sans hésitation. Cette année, nous avons fait du 100 % local. Dans ce genre d'évènement, nous ne faisons que des

UNE RECONVERSION PAR PASSION : INGRID QUIZY

Le métier de fleuriste n'est peut-être pas celui que l'on privilégie au départ dans notre cursus scolaire. C'est le cas d'Ingrid, issue de l'École des Gobelins, elle travaillait dans la communication visuelle. Mais, elle ne se retrouvait plus dans aucun métier. Depuis toute petite, elle voulait être fleuriste, elle pratiquait même l'ikebana (art traditionnel japonais de composition florale). Ce métier fut comme une évidence, elle voulait renouer avec sa première passion : les fleurs. Elle a donc suivi une formation de reconversion à l'École des Fleuristes de Paris.

C'est alors qu'elle décide de se lancer dans l'ouverture de sa propre marque « Pleione » sous forme d'atelier en 2008. Puis, elle a ouvert une boutique à Moret-sur-Loing (77) en 2011 où elle propose des prestations de compositions florales pour les mariages, les deuils et autres événements ou simplement pour le plaisir d'offrir. Afin de proposer des services toujours plus qualitatifs, Ingrid continue de se former auprès de grands fleuristes nationaux et internationaux tels que Moniek Vanden Bergh, Mark Pamplung...



© Pleione

actions éco-responsables : on loue les objets de décoration (comme les vases, les meubles vintage...), ce qui permet de leur donner plusieurs vies, et nous utilisons uniquement des fleurs de saison.

Envisagez-vous de nouvelles actions éco-responsables pour le futur ?

Oui, au quotidien j'essaie d'avoir de plus en plus d'actions éco-responsables comme choisir du verre recyclé ou de la céramique qui est plus naturelle pour les accessoires de décoration. J'aimerais également réduire le stock de cellophane tout en restant accessible à tous.

Quelles sont les valeurs que vous souhaitez véhiculer à travers votre boutique ?

Mon premier souhait est d'être accessible à tous. C'est quelque chose qui me tient vraiment à cœur car nous avons besoin de tout le monde, on veut que chaque personne qui entre dans la boutique se sente bien et soit en accord avec sa personnalité.

Je souhaite également sensibiliser les clients sur les actions éco-responsables, faire attention à ce que l'on achète et préserver la planète.