

ÉCOLOGIQUE OU COLLABORATIVE À CHAQUE FLEURISTE SA SOLUTION DE LIVRAISON DE PROXIMITÉ

Aujourd'hui, la livraison à domicile est devenue incontournable chez les fleuristes. Ce mode de consommation est une très bonne façon pour développer sa boutique car les clients de nos jours, achètent de plus en plus sur Internet.

Les acheteurs demandent à être livrés directement chez eux ou chez leurs proches. Pour les satisfaire, il faut donc s'assurer que le colis sera réceptionné en temps et en heure, sans impacter la qualité du bouquet. Être respectueux de l'environnement, c'est aussi faire attention à son mode de déplacement pour polluer le moins possible. Ce mois-ci, nous nous attardons sur l'explosion des plates-formes collaboratives et des solutions électriques. Toutes tentent de répondre au casse-tête du dernier kilomètre de livraison. De quoi découvrir de nouvelles idées pour livrer vos bouquets !

“
Nouvelles idées
pour livrer
vos bouquets !
”

CITÉLIV : LA LIVRAISON 100 % ÉLECTRIQUE

Nous avons rencontré le fondateur de Citéliv, spécialiste de la livraison



© Yper

en centre-ville avec utilitaires électriques, qui nous explique le concept.

« En deux mots, nous sommes spécialisés dans le transport et la livraison urbaine 100 % écologique depuis plus de 2 ans maintenant. Avec 8 ans d'expérience dans le transport routier, j'étais à la recherche d'un nouveau projet correspondant à mes valeurs et répondant à la problématique du dernier kilomètre en ville. Un marché en pleine croissance et en recherche de nouvelles solutions », nous explique Vincent De Guillebon. Persuadé que les véhicules doux ont un grand avenir en ville, Citéliv est équipée d'une flotte de véhicules propres tels que des vélos cargo, des fourgons électriques, des voitures au gaz naturel, en passant par le triporteur à assistance électrique.

L'entreprise travaille avec des transporteurs, grossistes et distributeurs partenaires qui leur sous-traitent le dernier kilomètre en ville. Pour le moment, elle est uniquement implantée à Lille et Amiens. « Nous avons également un service de course à domicile que nous avons mis en place avec certains commerçants, enseignes de la grande distribution, traiteurs et autres grossistes en circuit court notamment. Notre valeur ajoutée, au-delà de l'aspect non polluant, est l'image que nous véhiculons par nos modes de livraison doux, notre capacité à livrer Lille et ses alentours sans contraintes d'horaires ni d'accès », précise le fondateur.

Le petit plus ? La capacité à mutualiser plusieurs tournées de livraisons, permettant de proposer un coût plus bas aux



© Philippe Dapvrit

fleuristes. « Ce sont des partenaires que nous souhaitons développer dans notre réseau car ils sont en parfaite cohérence avec notre solution et nos valeurs d'écologie, de circuit court, de proximité et de service au client », conclue-t-il.

LA MOBILITÉ ACTIVE EST UNE RÉPONSE INTELLIGENTE ET SIMPLE AUX PROBLÈMES DE POLLUTION

La plupart des fleuristes font leur livraison eux-mêmes avec une voiture ou une camionnette. Mais, des véhicules plus respectueux de l'environnement sont envisageables pour limiter notre impact sur la planète. Le triporteur est un moyen pratique et entièrement écologique, vous pouvez vous stationner sans difficulté, accéder aux rues piétonnes et aux pistes cyclables pour livrer n'importe où. La solution idéale pour les fleuristes de centre-ville.

La société lyonnaise Yokler propose de louer ou acheter un cargobike électrique et de le personnaliser à votre image. Il est équipé à l'arrière d'un coffre avec une capacité de rangement d'1 m³, suffisant pour mettre des bouquets de fleurs sans les abîmer. Une solution qui pourrait devenir incontournable, composante essentielle de la mobilité urbaine de demain.

LA LIVRAISON PEUT ÊTRE COLLABORATIVE

Vous êtes en recherche d'une autre façon de livrer vos bouquets ?

Yper est un concept né dans les traces de BlaBlaCar et de l'économie collaborative. En 2014, son cofondateur, sent l'essor et le potentiel de ces nouveaux systèmes qui permettent à des particuliers de (se) rendre de petits services ou de co-utiliser un bien ou un service. En 2017,



Yper étend son service aux petits commerçants et notamment aux fleuristes.

Le principe est simple, ce sont des particuliers (appelés shoppers) qui veulent amortir leurs frais de déplacement en livrant ponctuellement leurs voisins. D'un point de vue écologique, cela évite d'ajouter des véhicules supplémentaires dans la rue. « C'est une question de bon sens », ajoute Jacques Staquet, le co-fondateur de la plate-forme.

Si le service est utilisé par de nombreux fleuristes aujourd'hui, c'est parce qu'il leur permet d'assurer une livraison à l'heure avec un suivi en direct. La livraison type est inférieure à 5 km et coûtera entre 7€ et 9€. Dès qu'une demande de livraison est validée, Yper sollicite les shoppers inscrits à proximité du magasin. « Nous sommes très satisfaits des livraisons. Nos bouquets sont toujours livrés en temps et en heure, nos clients sont ravis. Comme nous ne pouvons pas être en boutique et en même temps en livraison, c'est un moyen très pratique pour nous faciliter le travail. De plus, nous pouvons choisir nos livreurs, nous travaillons donc avec des shoppers habituels et de confiance », témoigne Alexia Baelde, fleuriste salariée chez Oh les Fleurs (59).

La jeune entreprise, qui rencontre un franc succès, vient de faire l'acquisition de la partie livraison collaborative de you2you. « Cela fait désormais d'Yper + you2you le premier acteur de la livraison collaborative en France, notamment au service de la profession des fleuristes. A l'occasion de la Saint Valentin, nous avons ainsi réalisé, sous les 2 marques, plus de 3 000 livraisons dans près de 200 communes », déclare fièrement Jacques Staquet.

Utiliser un ou plusieurs de ces nouveaux modes de livraison permet également de sensibiliser votre clientèle sur l'écologie, de lui transmettre vos valeurs et de développer vos éco-attitudes.



LE LABEL FLEURISTE ÉCO-RESPONSABLE DÉVELOPPÉ PAR CLAYRTON'S

Ce label permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Artisans Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales et sociétales. Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste
 - Achats responsables
 - Consommation d'énergie
 - Consommation d'eau
 - Gestion des déchets
 - Responsabilité sociale de l'entreprise
- Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables.

Plus d'informations sur www.clayrtons.com