

Fleuristes & digital

Comment créer mon compte Google My Business



1

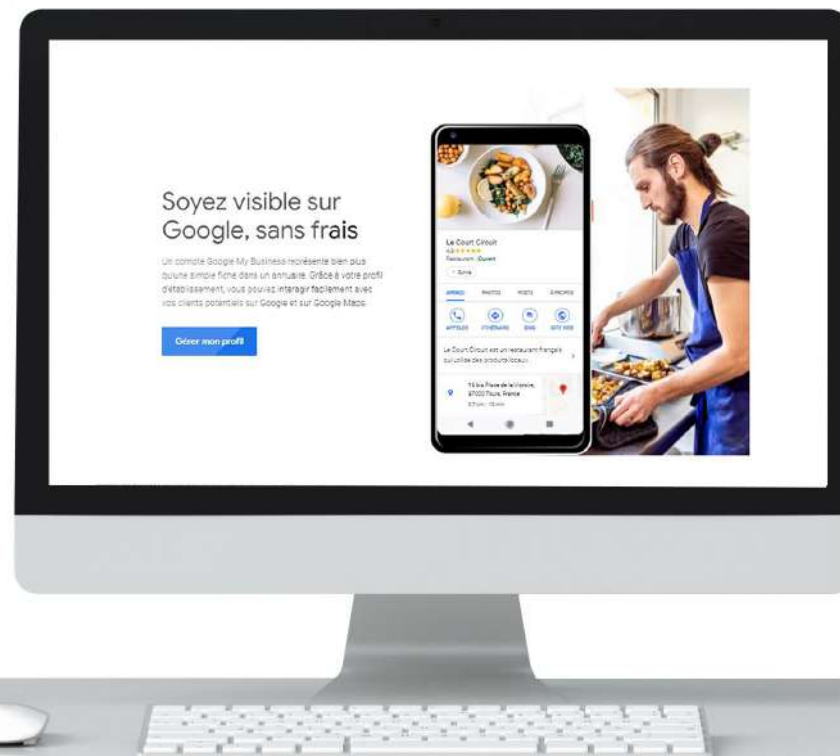
Sur la page Google My Business

Cette fonctionnalité est **totale^{ment} gratuite**.

Vérifiez que vous possédez une **adresse gmail**.

Si ce n'est pas le cas, nous vous invitons à vous créer un compte :

- » Connectez-vous à votre compte Gmail
- » Tapez «Google My Business» dans votre moteur de recherche & rendez-vous sur la page
- » Une fois que vous êtes sur la page principale, cliquez sur « **gérer mon profil** »



2

Déclarer votre établissement

Fleuristes & digital
CLAYRTON'S

- » Recherchez le nom de votre établissement :
il se peut qu'il possède déjà un compte Google My Business, dans ce cas-là il faudra récupérer votre compte.

Rechercher et gérer
votre établissement



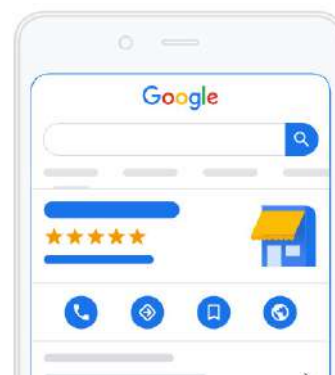
🔍 Saisissez le nom

Vous ne trouvez pas votre
établissement ?

[Ajoutez votre établissement
sur Google](#)

- » Si votre établissement *n'est pas revendiqué*,
il vous faudra remplir les formulaires.

Ce profil d'établissement a déjà été
revendiqué



Ce profil d'établissement a déjà été validé par [@gmail.com](#).
Si cette adresse e-mail vous appartient, veuillez suivre les
instructions du [guide de récupération de compte](#).

Si vous souhaitez toujours ajouter ce profil d'établissement à
votre compte, vous pouvez en demander l'accès au propriétaire
actuel. [En savoir plus](#)

Si vous voulez mettre à jour les informations de ce profil
d'établissement sur Google, vous pouvez également nous
[signaler un problème](#) pour un examen plus rapide.

[Demander l'accès](#)



Renseigner le formulaire avec vos informations

- » Entrez votre adresse professionnelle.
- » Choisissez la catégorie de votre entreprise.
Essayez de choisir **la catégorie la plus précise possible**.
En gros, vous indiquez à Google **quel type de client** doit consulter votre fiche d'entreprise.
- » Ajoutez le **numéro de téléphone** de votre entreprise ou votre **site internet**.
- » Choisissez une option de vérification.
Si vous n'êtes pas encore prêt à vérifier votre entreprise, cliquez sur « **Essayez une autre méthode** » // « **Plus tard** ».

Quel est le nom de votre établissement ?



Nom de l'établissement

En continuant, vous acceptez les Conditions
d'utilisation [disponibles ici](#)

SUIVANT



Renseigner le formulaire avec vos informations

← Quel type d'établissement gérez-vous ?


Sélectionnez la bonne catégorie pour attirer les clients qui recherchent des établissements comme le vôtre dans votre zone géographique. Veuillez choisir celle qui correspond le mieux à votre type d'activité. [En savoir plus](#)

Catégorie d'activité

agence de |

- Agence de paris
- Agence de presse
- Agence de voyages
- Agence de voyages
- Agence de sécurité
- Agence de marketing
- Agence de publicité
- Agence de croisières
- Agence de mannequins
- Agence de recrutement
- Agence de multipropriété

← Où êtes-vous situé ?


 France


18 rue Gounod

Adresse : ligne 2

92210

Saint-Cloud

 Je fournis des biens et des services à mes clients. [En savoir plus](#)

 Masquer mon adresse (ce n'est pas un magasin)



Renseigner votre fiche

- » Une fois **votre compte vérifié** , il vous faut compléter votre profil.
- » Plus une fiche « **Google My Business** » est complète, plus l'algorithme Google aura tendance à **améliorer la visibilité** de celle-ci.
- » Par exemple, **remplir ses horaires d'ouverture** peut paraître facultatif, mais aux yeux de l'utilisateur, c'est indispensable pour prendre contact ou non avec l'entreprise en question.

Complétez votre fiche

Améliorez votre classement dans la recherche à proximité et présentez un profil complet à vos clients.

40 %



Ajouter vos horaires



Ajouter une description



Ajouter un logo



5

Accéder au tableau de bord

Fleuristes & digital
CLAYRTON'S

- » Allez sur votre page/fiche sur laquelle, sélectionnez « **Infos** », puis choisissez une section à remplir ou à mettre à jour.
- » N'oubliez pas de **compléter votre fiche le plus possible** et de renseigner :
 - » Une photo de votre boutique,
 - » Vos horaires,
 - » Le jour et l'année de votre ouverture,
 - » Un numéro de téléphone public,
 - » L'adresse de votre site internet ou de votre page Facebook.

En attente de validation

Vous avez effectué une demande de code de validation par courrier le 18 févr. 2019. Il faut généralement compter un maximum de 5 jours avant de le recevoir.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Fermer ou supprimer cette fiche

Informations avancées

Code de magasin	Saisissez le code de magasin	
Libellés	Saisissez des libellés	
Numéro de téléphone des extensions de lieu Google Ads	Saisissez un numéro de téléphone Google Ads	





CLAYRTON'S

La créativité en cadeau

Fleuristes & digital



clayrtons.com

