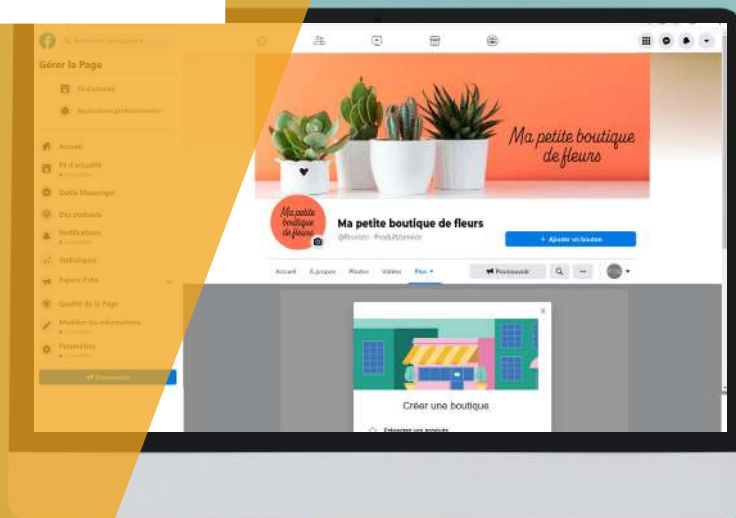


Fleuristes & digital

Comment créer sa boutique sur Facebook ?



1

Créez la page de votre boutique

Les prérequis

- » Pour configurer une boutique sur Facebook, il vous faut une **page professionnelle Facebook**.
- » Il faut également que vous soyez l'administrateur de cette page.
- » Vérifiez que vous disposez des autorisations nécessaires pour gérer la Page et le catalogue.

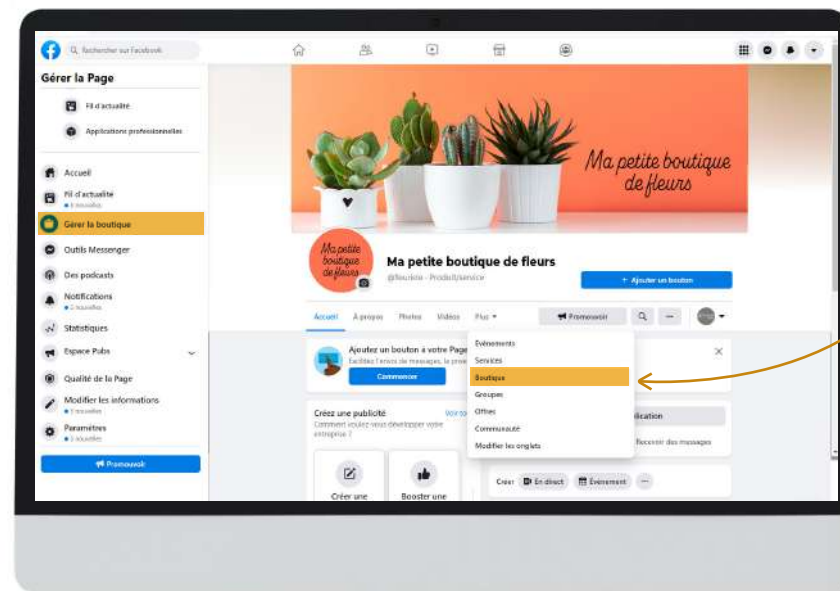
Créer votre boutique

Pour créer votre boutique dans le Gestionnaire des ventes :

- » Accédez à la page « Gérer la boutique ».

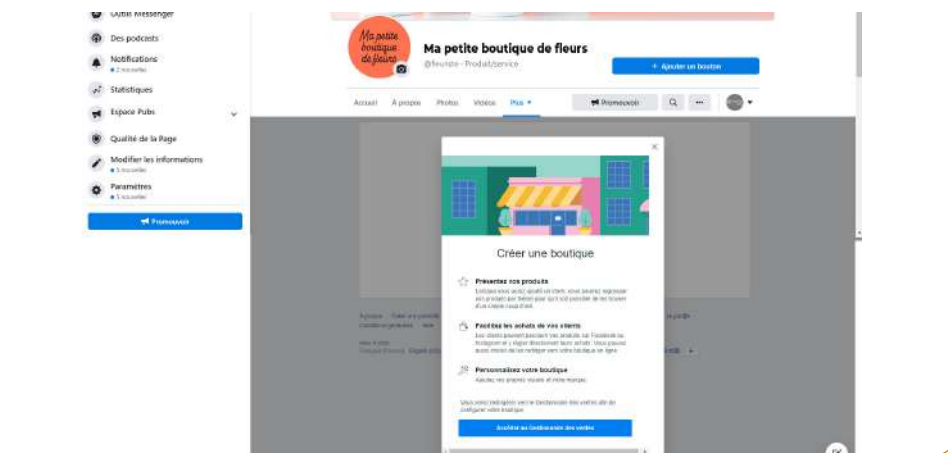
Là!

Ou là!



Configurez votre boutique

- » Vous arrivez sur ne page de configuration de Boutique.
Cliquez sur :
« *Commencer la configuration de la boutique* »





Fleuristes & digital
CLAYRTON'S

- » Choisissez l'un des **moyens de paiement**. Cliquez sur « Suivant ».

Configurer votre boutique

Choisissez un moyen de paiement

Votre moyen de paiement permet de déterminer où les clients effectuent la conversion lorsqu'ils veulent acheter un article de votre boutique. La configuration du moyen de paiement est gratuite.

- Paiement sur un autre site web**
Les clients seront dirigés vers votre site web à partir de la page d'informations d'un article sur Facebook. Aucuns frais supplémentaires ne vous seront facturés.
[Découvrir le fonctionnement](#)
- Paiement par la messagerie**
Vos clients seront redirigés vers Messenger, Instagram Direct ou WhatsApp pour effectuer le paiement. Aucuns frais supplémentaires ne vous seront facturés.
[Découvrir le fonctionnement](#)

[Retour](#) [Suivant](#)

- » Si vous souhaitez vendre des articles sur une **Page professionnelle Facebook**, choisissez votre Page ou créez-en une.






Fleuristes & digital
CLAYRTON'S

- » Sélectionnez votre compte **Business Manager** ou créez-en un. Cliquez sur Suivant.

Configurer votre boutique

Associez un compte business

Votre compte business vous donne accès au Gestionnaire des ventes, où vous pouvez personnaliser votre boutique, gérer votre inventaire et obtenir des statistiques sur votre entreprise.

 atelierdufleuriste
Compte business

Il doit s'agir d'une adresse e-mail que vous utilisez pour les affaires de votre entreprise.

[Retour](#) [Suivant](#)

- » Sélectionnez le catalogue que vous souhaitez utiliser pour votre boutique, puis cliquez sur Suivant.

Vous ne pourrez pas changer de catalogue ultérieurement.

Configurer votre boutique

Créer un catalogue

Votre catalogue est un inventaire des articles que vous voulez vendre. Créez un catalogue pour ajouter des articles à votre boutique.

En créant un catalogue, vous acceptez les [Conditions générales du Gestionnaire de catalogues](#) et certifiez vous conformer aux [Règles publicitaires Facebook](#). Veuillez consulter ces politiques, et vous assurer que les articles que vous importez dans votre catalogue les respectent.

[Retour](#) [Suivant](#)



Ajoutez vos produits

Remarque :

Si vous n'avez pas encore de catalogue avec vos produits, vous ne verrez pas cette étape.

Un catalogue sera automatiquement créé pour vous dans le Gestionnaire des ventes sous le nom « Articles pour (nom et ID de votre Page) ».

Vous pouvez ajouter vos articles ultérieurement une fois la configuration de votre boutique terminée.

- » Passez en revue les détails de votre boutique, examinez et confirmez l'accord de vente, puis cliquez sur « Terminer la configuration ».

Vous venez de créer votre boutique !

Vous pouvez ensuite :

- » Gérer votre catalogue pour ajouter tous les produits que vous souhaitez vendre.
- » Créer une collection ou un ensemble de produits que vous voulez inclure dans votre boutique.
- » Personnaliser votre boutique.
- » Publier votre boutique. Les clients peuvent voir votre boutique une fois que Facebook a examiné et approuvé vos collections.



Mettez en avant vos produits et votre enseigne

Fleuristes & digital
CLAYRTON'S



Et n'oubliez pas !

- » Prenez de jolies **photos de vos produits**.
S'il est possible d'insérer plusieurs photos, prenez-en sous plusieurs angles. Votre clientèle appréciera de voir le produit qu'il achète en détail.
La photo doit-être nette et prise sur un fond blanc avec un bon éclairage.
Le plus facile avec un coût raisonnable, reste d'acheter une lightbox (attention au choix de la taille de celle-ci).
- » Indiquez un prix à vos produits.
- » Ajoutez un **descriptif détaillé** de votre produit.
Mettez en avant ses qualités, son origine, sa composition...
Pour une plante, par exemple, vous pouvez également apporter des conseils sur son entretien (arrosage, luminosité...)
- » Mettez en avant **votre enseigne** :
Un joli descriptif de celle-ci pourra faire la différence ainsi qu'un beau visuel de votre boutique et/ou devanture.





CLAYRTON'S

La créativité en cadeau

Fleuristes & digital



clayrtons.com

