

**Fleuristes & digital**

# Comment vendre sur des plateformes de vente en ligne



  
**CLAYRTON'S**  
La créativité en cadeau

1  
≡

# Choisir la plateforme de votre choix.

*Renseignez-vous* sur les plateformes disponibles.

Votre choix de plateforme de vente se fera en fonction de plusieurs critères qui vous sont propres.

» Par exemple :

- Le coût,
- Le mode de livraison,
- La possibilité de réservation et de retrait en magasin,
- La notoriété du site,
- La facilité d'utilisation...

*Cela vous appartient !*



**Fleuristes & digital**  
CLAYRTON'S



2  
≡

# Prenez contact avec le site

---

La plupart des plateformes possèdent *un espace dédié aux fleuristes* et de prise de contact afin de mettre en place votre solution de B to C sur le web.

N'hésitez pas à les contacter directement par mail ou mieux par téléphone, pour qu'ils vous expliquent les démarches à suivre.



**Fleuristes & digital**  
CLAYRTON'S



3  
≡

# Préparez vos informations

**Fleuristes & digital**  
CLAYRTON'S

Une fois votre choix arrêté,  
il est temps de vous enregistrer en tant que vendeur.

Quelle qu'elles soient, toutes les plateformes  
vous demanderont des informations de base  
vous concernant et concernant votre boutique.

Ayez donc à portée de main  
*toutes vos coordonnées*,  
mais également vos coordonnées  
bancaires, votre siret, IBAN...

*Il ne vous reste plus  
qu'à vous lancer !*

Vous pouvez maintenant  
commencer à communiquer  
sur vos propres réseaux  
sociaux de cette récente  
adhésion à un site  
de vente en ligne !



# Mettez en avant vos produits et votre enseigne

Fleuristes & digital  
CLAYRTON'S



- » Prenez de jolies *photos de vos produits*.  
S'il est possible d'insérer plusieurs photos, prenez-en sous plusieurs angles. Votre clientèle appréciera de voir le produit qu'il achète en détail.  
La photo doit-être nette et prise sur un fond blanc avec un bon éclairage.  
Le plus facile avec un coût raisonnable, reste d'acheter une lightbox (attention au choix de la taille de celle-ci).
- » Indiquez un prix à vos produits.
- » Ajoutez un *descriptif détaillé* de votre produit.  
Mettez en avant ses qualités, son origine, sa composition...  
Pour une plante, par exemple, vous pouvez également apporter des conseils sur son entretien (arrosage, luminosité...)
- » Mettez en avant *votre enseigne* :  
Un joli descriptif de celle-ci pourra faire la différence ainsi qu'un beau visuel de votre boutique et/ou devanture.





# CLAYRTON'S

La créativité en cadeau

**Fleuristes & digital**



[clayrtons.com](http://clayrtons.com)

