

# NON AU GASPILLAGE !

Chaque année en France, c'est au total 10 millions de tonnes de produits qui sont gaspillés. Que ce soit dans l'alimentaire, ou dans les produits floraux, le gaspillage existe bel et bien. Nous allons vous donner des astuces pour tenter de diminuer ce chiffre considérable.



*Nous avons interrogé Anais Ourliac, gérante de la boutique Au Lilas Blanc à Montauban labellisée éco-responsable niveau argent en janvier 2022. Anais participe à la lutte contre le gaspillage et vous prodigue quelques conseils afin que vous puissiez y parvenir également. Elle vous guide notamment au travers deux applications.*

## «TOO GOOD TO GO»

Too Good to Go est une application mobile qui met en relation des utilisateurs avec des commerçants afin de leur proposer des invendus à prix très réduits sous la forme de « panier à sauver ». Cette application antigaspi très connue pour ses paniers de métiers de bouche, s'ouvre également au métier de fleuristes. La gérante de Au Lilas Blanc vous en dit d'avantage.

## COMMENT VOUS EST VENUE L'IDÉE DE SE SERVIR DE TOO GOOD TO GO ?

J'utilise Too Good To Go surtout pour éviter le

gaspillage. Je veux réduire mes pertes et surtout donner une seconde vie aux végétaux de la boutique.

## EST-IL COMPLIQUÉ POUR UN FLEURISTE D'UTILISER CETTE APPLICATION ? QUELLES SONT LES DÉMARCHES ?

Pour se mettre sur l'application les démarches sont très simples. Tout se fait par téléphone avec une commerciale de l'application. Il suffit d'envoyer 3 documents et le tour est joué !

## À QUEL FRÉQUENCE VENDEZ-VOUS SUR L'APPLICATION ?

L'application propose des paniers fixes à la semaine. Personnellement, j'ai opté pour du sur-mesure. C'est-à-dire que je mets des paniers uniquement lorsque j'en ai besoin. Je peux vendre de 20 à 30 paniers par mois.

## CETTE DÉMARCHE EST-ELLE APPRÉCIÉE DES CLIENTS ?

Cette démarche est très appréciée par mes clients pour deux raisons. La première, le client paie prix coûtant et économise de l'argent. La seconde, la démarche éco-responsable et le fait de participer à la réduction du gaspillage en se faisant plaisir, charme le client.

## «CLIINK», ÇA VOUS PARLE ?

Cliink est une application qui vous permet de gagner des points tout en triant vos déchets. Après vous être inscrit sur l'application, il vous suffit de trier vos déchets dans un conteneur spécifique et de gagner des points à utiliser chez les partenaires de Cliink. Anais fait partie des partenaires de Cliink. Les points accumulés sur l'application sont utilisables dans sa boutique.



Bien évidemment, plus le client recycle, plus le nombre de points augmente et plus les réductions sont intéressantes !

### **DEPUIS COMBIEN DE TEMPS UTILISEZ-VOUS CLIINK ? EST-IL COMPLIQUÉ POUR UN COMMERÇANT DE S'Y METTRE ?**

J'utilise Cliink depuis environ 1 an. La démarche est également très simple à mettre en place chez les commerçants. Un commercial mandaté par la ville se déplace dans votre boutique et vous installe tout directement sur votre téléphone !

### **LES CLIENTS APPRÉCIENT-ILS CETTE DÉMARCHE ?**

Cliink est moins populaire que Too Good to Go mais la démarche est tout de même appréciée. Les clients apprécient d'avoir une réduction en faisant un geste pour la planète.

### **POUVEZ-VOUS NOUS EXPLIQUER LE CONCEPT DE CLIINK ? LE SYSTÈME DE POINT ?**

Le client va au récup' verre de sa ville et insère ses bouteilles par la trappe Cliink. En faisant ce geste, le client recycle et cumule également des points qui lui font bénéficier de réduction chez les commerçants dont ma boutique !

## **LE LABEL FLEURISTE ÉCO-RESPONSABLE DÉVELOPPÉ PAR CLAYRTON'S**

Ce label permet aux fleuristes de faire connaître et reconnaître leur investissement dans le domaine de l'environnement. Il a été créé avec la participation de la Fédération Française des Fleuristes. Le label met en valeur les boutiques de fleurs respectant des critères de qualités environnementales, sociales

et sociétales. Les critères de sélection du label sont regroupés autour de 32 engagements et 6 enjeux représentatifs de l'éco-responsabilité :

- Qualités du fleuriste
- Achats responsables
- Consommation d'eau
- Gestion des déchets
- Responsabilité sociale de l'entreprise

Le label est donc une solution pour les fleuristes qui souhaitent communiquer sur leurs engagements éco-responsables.

Plus d'informations sur  
[clayrtons.com](http://clayrtons.com)

