

**Fleuristes & digital**

# Instagram

pour promouvoir  
son enseigne

---



1  
≡

# Avoir un compte professionnel

Posséder un compte professionnel vous permettra d'accéder à **plus de fonctionnalités** qu'avec un compte classique.

Par exemple, vous bénéficierez de **statistiques**. Elles sont indispensables pour suivre la performance de votre compte et pour ainsi visualiser celles qui fonctionnent le mieux. Pour les consulter les statistiques de votre profil, il suffira de cliquer sur le menu symbolisé par trois barres horizontales dans le haut de votre écran et de cliquer sur «statistiques de votre compte Instagram». Pour les statistiques de vos publications, il suffit de cliquer sur la publication souhaitée, puis de cliquer sur «voir les statistiques».

Avec un compte professionnel, vous pourrez également créer des publicités payantes.



Fleuristes & digital  
CLAYRTON'S



# Ciblez votre clientèle

Fleuristes & digital  
CLAYRTON'S

N'oubliez jamais que vos followers sont vos clients ou de *nouveaux clients potentiels*.

Votre contenu devra donc avoir une visée promotionnelle et répondre à leurs besoins.

Vous devez mettre en avant votre *actualité*.

Pourquoi ne pas parler de vos promotions ou montrer vos dernières plantes rares que vous avez reçu en boutique.

Mettez en avant les demandes personnalisées de vos clients et la composition floral que vous avez réalisé pour eux à cette occasion.

Tous les prétextes qui peuvent montrer *votre savoir-faire* et mettre en avant votre style doivent se retrouver sur votre profil.



3  
≡

# Apporter un contenu de qualité

---

## *Organisez-vous et anticipez !*

L'idéal pour publier un contenu pertinent est de les anticiper !  
Pensez saisonnalité, fêtes calendaires et besoins potentiels des consommateurs.

N'hésitez pas également à poster à différentes heures d'affluence.  
Cherchez le meilleur moment où vos abonnés ont le plus de chance de voir votre post.

## *De belles photographies*

Il s'agit de l'élément clé ! Instagram est le réseau social de l'image !  
Prenez le temps de mettre en avant vos compositions,  
pensez à la lumière qui mettra en avant vos fleurs, ajoutez un bel emballage (oui, ça fait toute la différence, on ne va pas vous dire le contraire !) et l'idéal est de réaliser vos photos avec un bon appareil (un bon téléphone peut tout à fait faire l'affaire).



**Fleuristes & digital**

CLAYRTON'S





## *Du texte et des hashtags*

L'algorithme d'Instagram aime le contenu.

Ajoutez donc à votre photo du texte et des hashtags pertinents pour votre secteur. Les hashtags sont très importants. Ils remplacent en quelque sorte le champ de recherche sur Instagram.

Ainsi vous pourrez plus facilement vous faire connaître et attirer de nouvelles personnes.

## *Pensez également aux stories qui sont très consultées.*

Au-delà des posts, utilisez au maximum les fonctionnalités qu'Instagram proposent.

Ne passez donc pas à côté de l'incontournable fonctionnalité des « stories » qui vous permettent d'avoir un contenu instantané pendant 24h en photos ou vidéos.

Les utilisateurs d'Instagram en sont très friands. Montrez-leur les coulisses de la boutique et interagissez avec eux !





# CLAYRTON'S

La créativité en cadeau

**Fleuristes & digital**



[clayrtons.com](http://clayrtons.com)

